



GEORGIANA FOTEA

PERFORMANCE MARKETING
& DIGITAL GROWTH

georgianafotea.ro



O abordare orientată spre rezultate

Performanța unei campanii nu depinde exclusiv de Google Ads.

Rezultatele sunt influențate de întregul ecosistem digital: website-ul, experiența utilizatorului, configurarea corectă a tracking-ului, Google Analytics, SEO, viteza de încărcare, formularele, elementele de conversie și modul în care toate acestea funcționează împreună.

Din acest motiv, serviciile oferite nu se limitează la administrarea campaniilor Google Ads. Fiecare proiect începe cu o analiză a întregului ecosistem digital, pentru identificarea blocajelor care pot afecta performanța campaniilor și rata de conversie.

Scopul este construirea unei infrastructuri digitale corecte, capabile să măsoare rezultatele, să ofere date relevante și să susțină decizii bazate pe performanță.

Fiecare recomandare are la bază date concrete, iar fiecare optimizare urmărește același obiectiv: transformarea traficului în rezultate măsurabile.

Metodologia de lucru

Fiecare proiect este abordat etapizat, pentru a identifica și elimina factorii care pot limita performanța campaniilor.

Analiză - Evaluarea conturilor Google, a website-ului și a infrastructurii digitale existente.

Identificare - Descoperirea problemelor tehnice, a blocajelor de conversie și a oportunităților de optimizare.

Implementare - Configurarea și implementarea soluțiilor necesare pentru funcționarea corectă a ecosistemului digital.

Testare - Verificarea funcționării tracking-ului, a conversiilor și a tuturor elementelor implementate.

Monitorizare - Urmărirea performanței campaniilor și a comportamentului utilizatorilor.

Optimizare continuă - Îmbunătățirea permanentă a campaniilor și a experienței utilizatorului, pe baza datelor colectate.

De ce această abordare?

În multe situații, performanța redusă a campaniilor nu este cauzată de Google Ads, ci de probleme existente la nivelul website-ului, al tracking-ului sau al experienței utilizatorului. Identificarea și remedierea acestor aspecte înainte de optimizarea campaniilor permite o analiză corectă a rezultatelor și creează premisele unei creșteri sustenabile.



SERVICII

Fiecare serviciu este conceput pentru a contribui la creșterea performanței digitale a business-ului, prin analiză, implementare, optimizare și monitorizare continuă.

1. Google Ads

Strategie, configurare, administrare și optimizare a campaniilor Google Ads pentru atragerea unui trafic relevant și creșterea conversiilor.

2. Google Analytics 4 & Tracking

Configurarea, verificarea și optimizarea infrastructurii de măsurare a datelor, astfel încât fiecare decizie să fie bazată pe informații corecte și relevante.

3. Audit Google Ads & Audit Website

Analiza completă a contului Google Ads și a website-ului pentru identificarea problemelor care afectează performanța campaniilor și rata de conversie.

4. SEO Tehnic & On-Page

Optimizarea elementelor esențiale ale website-ului pentru o indexare corectă și o vizibilitate mai bună în motoarele de căutare.

5. UX & CRO

Analiza experienței utilizatorului și optimizarea elementelor care influențează conversiile: structură pagini, formulare, call-to-action și parcursul utilizatorului.

6. Consultanță Performance Marketing

Recomandări strategice pentru dezvoltarea ecosistemului digital și creșterea performanței business-ului.

7. Implementări Google

Configurarea și integrarea serviciilor din ecosistemul Google:

- Google Tag
- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Conversii Google Ads
- Evenimente GA4
- Key Events
- Tracking complet



1. GOOGLE ADS

Campanii construite pentru performanță, nu doar pentru trafic
Google Ads reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente de promovare atunci când este construit pe o strategie corectă și susținut de o infrastructură digitală funcțională. Performanța unei campanii nu depinde exclusiv de bugetul investit, ci de modul în care sunt alese cuvintele cheie, structura campaniilor, mesajele publicitare, paginile de destinație, experiența utilizatorului și capacitatea de a măsura corect fiecare conversie. De aceea, fiecare proiect este abordat strategic, cu accent pe rezultate măsurabile și optimizare continuă.

Servicii Google Ads

a) Configurare cont Google Ads: 550 lei

Configurarea inițială a contului și integrarea acestuia în ecosistemul Google.

Include:

- creare și configurare cont Google Ads;
- configurarea metodei de plată;
- conectarea cu Google Analytics 4;
- conectarea cu Google Tag;
- configurarea obiectivelor de bază;
- verificarea acceselor și permisiunilor.

Nu include:

- crearea campaniilor Google Ads;
- administrarea și optimizarea ulterioară a contului;
- implementarea conversiilor;
- configurarea Google Analytics, GTM sau Search Console.

b) Creare campanie Google Ads: 750 lei/campanie

Fiecare campanie este construită în funcție de obiectivele business-ului și de comportamentul publicului țintă.

Include:

- analiză preliminară a business-ului;
- analiză concurență;
- keyword research;
- structurarea campaniilor;
- structurarea grupurilor de anunțuri;
- configurarea audiențelor;
- redactarea anunțurilor;
- configurarea asset-urilor;
- configurarea extensiilor;
- configurarea strategiilor de licitare;
- configurarea conversiilor (dacă sunt deja implementate);
- verificarea tuturor setărilor înainte de lansare.



c) Management și optimizare Google Ads: 800 lei*

Administrarea campaniilor presupune monitorizare permanentă și optimizare continuă, pe baza datelor colectate și a obiectivelor stabilite. Nu reprezintă doar modificări punctuale, ci un proces continuu de analiză și îmbunătățire.

Include:

- Monitorizare și optimizare: monitorizarea permanentă a performanței campaniilor; analiza indicatorilor de performanță; optimizarea costurilor; optimizarea ratei de conversie; optimizarea scorului de calitate.
- Cuvinte cheie: analizarea termenilor de căutare; identificarea oportunităților; adăugarea de cuvinte cheie; excluderea termenilor nerelevanți; optimizarea tipurilor de potrivire.
- Licitare și bugete: ajustarea strategiilor de licitare; optimizarea bugetelor; redistribuirea bugetelor între campanii atunci când este necesar.
- Anunțuri: optimizarea anunțurilor existente; testarea variantelor noi; optimizarea asset-urilor; optimizarea extensiilor.
- Conversii și Tracking: monitorizarea conversiilor; verificarea funcționării tracking-ului; verificarea integrării Google Ads cu Google Analytics 4; identificarea eventualelor probleme care afectează măsurarea conversiilor.
- Analiză și recomandări: monitorizarea recomandărilor Google; implementarea recomandărilor relevante; recomandări pentru îmbunătățirea performanței campaniilor; recomandări privind paginile de destinație; recomandări privind experiența utilizatorului atunci când aceasta influențează rezultatele.
- Raportare: raport lunar privind performanța campaniilor; recomandări pentru perioada următoare.

* Valabil pentru administrarea a maximum 2 campanii active.

Pentru conturi complexe, magazine online sau proiecte care presupun administrarea unui număr mai mare de campanii, oferta se personalizează.

Important!

Administrarea Google Ads presupune monitorizare și optimizare continuă a contului, indiferent dacă intervențiile sunt sau nu vizibile în istoricul modificărilor. Analiza performanței, verificarea termenilor de căutare, evaluarea recomandărilor Google și monitorizarea conversiilor fac parte din procesul de administrare și sunt realizate proactiv, fără a necesita solicitări punctuale din partea clientului.

Numărul intervențiilor lunare nu este limitat și variază în funcție de performanța campaniilor și de necesitățile proiectului.



2. GOOGLE ANALYTICS 4 & TRACKING

Date corecte. Decizii corecte.

Performanța unei campanii nu poate fi evaluată fără o infrastructură de măsurare configurată corect.

Google Analytics 4 și sistemul de tracking permit monitorizarea comportamentului utilizatorilor, măsurarea conversiilor și analiza rezultatelor reale generate de campanii.

O configurare incompletă sau incorectă poate conduce la interpretări eronate, optimizări greșite și investiții ineficiente în publicitate.

De aceea, fiecare implementare urmărește acuratețea datelor și funcționarea corectă a întregului ecosistem Google.

Servicii Tracking & Analytics

a) Implementare Google Tag: 450 lei

Implementarea și configurarea Google Tag pentru colectarea corectă a datelor necesare în Google Ads și Google Analytics 4.

Include:

- implementarea Google Tag;
- verificarea instalării;
- conectarea cu serviciile Google;
- testarea funcționării.

Nu include:

- configurarea Google Analytics;
- configurarea conversiilor;
- configurarea GTM;
- modificări tehnice ale website-ului care nu țin de implementarea etichetei.

b) Configurare Google Analytics 4 (GA4): 550 lei

Configurarea proprietății Google Analytics 4 și integrarea acesteia cu website-ul și contul Google Ads.

Include:

- creare sau configurare proprietate GA4;
- conectarea website-ului;
- configurarea fluxului de date;
- verificarea colectării datelor;
- conectarea cu Google Ads;
- verificarea implementării.

Nu include:

- configurarea evenimentelor personalizate;
- configurarea conversiilor;
- implementări tehnice suplimentare pe website.



c) Configurare Google Search Console: 450 lei

Configurarea și verificarea proprietății pentru monitorizarea indexării și a performanței organice.

Include

- conectarea website-ului;
- verificarea proprietății;
- configurarea sitemap-ului;
- verificarea indexării;
- verificarea erorilor.

d) Configurare Conversii Google Ads: 400 lei/conversie

Implementarea și configurarea acțiunilor de conversie relevante pentru măsurarea performanței campaniilor.

Exemple de conversii

- formular de contact;
- cerere ofertă;
- comandă;
- apel telefonic;
- click pe numărul de telefon;
- click pe adresa de e-mail;
- WhatsApp;
- descărcare document;
- programare;
- alte acțiuni specifice business-ului.

Nu include:

- modificările necesare în website pentru funcționarea conversiei;
- dezvoltare software;
- configurarea altor conversii decât cele oferite.

e) Configurare Evenimente Google Analytics 4: 500 lei

Crearea și configurarea evenimentelor personalizate necesare monitorizării comportamentului utilizatorilor.

Include

- creare evenimente personalizate;
- configurare Key Events;
- verificarea funcționării;
- testarea implementării



f) Implementare completă Tracking: 1750 lei

Implementare completă Tracking

Configurarea întregului ecosistem Google necesar măsurării performanței.

Include

- Google Tag;
- Google Analytics 4;
- Google Search Console;
- conectare Google Ads;
- configurare conversii;
- configurare evenimente;
- configurare Key Events;
- verificarea tracking-ului;
- testarea implementării;
- verificarea colectării datelor;
- verificarea eligibilității pentru funcționalitățile Google care necesită tracking configurat corespunzător.

g) Audit Tracking & Analytics: 1150 lei

Analiza completă a infrastructurii de măsurare existente.

Include

- Google Ads;
- Google Analytics 4;
- Google Tag;
- Google Search Console;
- configurarea conversiilor;
- evenimente;
- Key Events;
- formulare;
- tracking;
- verificarea colectării datelor;
- identificarea problemelor tehnice;
- recomandări de optimizare.

Nu include:

- implementarea recomandărilor;
- administrarea ulterioară.



h) Diagnostic și validare Tracking: 850 lei

Include:

- identificarea cauzelor pentru care conversiile sau datele nu sunt înregistrate corect;
- verificarea implementării Google Tag;
- verificarea Google Analytics 4;
- verificarea Google Ads;
- verificarea Consent Mode și a platformelor de cookies;
- verificarea formularelor și a punctelor de conversie;
- testarea completă a fluxului de măsurare;
- coordonarea cu programatorul până la identificarea cauzei.

Important!

Configurarea serviciilor Google presupune implementarea și verificarea acestora din perspectiva platformelor Google.

În situația în care sunt identificate probleme generate de website, platformă, plugin-uri, server, formulare sau alte componente tehnice, acestea vor fi comunicate clientului împreună cu recomandările necesare pentru remediere.

Implementarea modificărilor care necesită dezvoltare software sau intervenții asupra website-ului este realizată de către programatorul sau dezvoltatorul website-ului.



3. OPTIMIZAREA PERFORMANȚEI WEBSITE-ULUI

Performanța campaniilor începe cu un website bine construit

Un website reprezintă punctul de întâlnire dintre utilizator și business. Indiferent cât de bine sunt configurate campaniile Google Ads, rezultatele vor fi limitate dacă website-ul nu oferă o experiență optimă și nu susține procesul de conversie.

Elemente precum viteza de încărcare, structura paginilor, formularele, call-to-action-urile, conținutul, SEO-ul și experiența utilizatorului influențează direct costul campaniilor, rata de conversie și performanța generală.

Din acest motiv, analiza website-ului face parte din procesul de optimizare și urmărește identificarea tuturor aspectelor care pot afecta rezultatele.

a) Audit Website: 1150 lei

Evaluarea website-ului din perspectiva performanței, a experienței utilizatorului și a eficienței campaniilor Google Ads.

Include:

Experiența utilizatorului (UX)

- analiza structurii website-ului;
- analiza navigării;
- analiza arhitecturii informației;
- identificarea blocajelor din parcursul utilizatorului;
- analiza elementelor de conversie;
- recomandări pentru îmbunătățirea experienței utilizatorului.

Conversii - Rata de optimizare (CRO)

- analiza call-to-action-urilor;
- analiza formularelor;
- analiza paginilor de destinație;
- analiza traseului utilizatorului până la conversie;
- identificarea punctelor de abandon;
- recomandări pentru creșterea ratei de conversie.

SEO On-Page

- titluri, descrieri;
- Heading-uri (H1-H6);
- structurarea conținutului;
- URL-uri;
- imagini;
- link-uri interne;
- sitemap;
- indexare;
- Google Search Console;
- identificarea problemelor SEO de bază.



Performanță tehnică

- viteza de încărcare;
- Core Web Vitals;
- verificarea formularelor;
- verificarea tracking-ului;
- verificarea Google Analytics;
- verificarea conversiilor;
- verificarea Google Tag;
- verificarea funcționării paginilor importante;
- identificarea erorilor tehnice care afectează performanța.

Raport final

Clientul primește un raport complet care conține:

- problemele identificate;
- impactul asupra performanței;
- recomandări de remediere;
- prioritizarea implementării.

b) Optimizări SEO & UX: 1550 lei

Serviciul include recomandări și optimizări de bază pentru îmbunătățirea vizibilității în motoarele de căutare și a experienței utilizatorului.

Include:

SEO

- optimizarea Title;
- optimizarea Meta Description;
- optimizarea Heading-urilor;
- optimizarea conținutului existent;
- optimizarea URL-urilor;
- optimizarea imaginilor;
- optimizarea link-urilor interne;
- recomandări privind indexarea și structura website-ului.

UX (User Experience)

- recomandări privind structura paginilor;
- optimizarea navigării;
- analiza elementelor vizuale care influențează conversiile;
- recomandări pentru îmbunătățirea CTA-urilor;
- optimizarea formularelor;
- recomandări privind experiența utilizatorului pe desktop și mobil.



CRO (Conversion Rate Optimization)

- analiza comportamentului utilizatorilor;
- recomandări pentru creșterea conversiilor;
- optimizarea paginilor de destinație;
- optimizarea fluxului de conversie;
- identificarea elementelor care reduc performanța.

Diagnostic Website: 750 lei

Atunci când performanța campaniilor este afectată de probleme tehnice ale website-ului, este necesară o etapă de diagnostic.

Acest serviciu presupune identificarea cauzelor care împiedică funcționarea corectă a ecosistemului digital și coordonarea implementării soluțiilor împreună cu programatorul.

Include

- identificarea problemelor tehnice;
- analiza impactului asupra campaniilor;
- verificarea formularelor;
- verificarea tracking-ului;
- verificarea Google Analytics;
- verificarea Google Ads;
- verificarea plugin-urilor relevante;
- verificarea Google Tag;
- verificarea Cookie Consent;
- coordonarea implementării împreună cu programatorul;
- verificarea soluțiilor după implementare.

Nu include:

- remedierea problemelor tehnice;
- dezvoltarea website-ului;
- intervențiile programatorului.

Important!

Serviciile de audit, SEO, UX și CRO au rolul de a identifica problemele și de a formula recomandări de optimizare.

Aceste servicii nu includ dezvoltare software, modificări de design, programare, creare de funcționalități noi sau intervenții asupra codului sursă al website-ului. Atunci când sunt necesare astfel de implementări, acestea sunt realizate de dezvoltatorul website-ului sau de programatorul desemnat de client.

Audit website Nu include:

- implementarea modificărilor recomandate;
- redesign website;
- dezvoltare WordPress;
- programare.



4. CONSULTANȚĂ PERFORMANCE MARKETING

Decizii bazate pe date, nu pe presupuneri

Performanța unui business online nu depinde exclusiv de campaniile de promovare. Strategia digitală, experiența utilizatorului, website-ul, procesul de conversie și infrastructura de măsurare influențează în mod direct rezultatele.

Serviciile de consultanță sunt dedicate business-urilor care își doresc o analiză obiectivă și recomandări aplicabile, fundamentate pe date și bune practici din domeniul marketingului digital.

Servicii de consultanță: 600 lei/oră

Strategie Google Ads

Analiza și definirea unei strategii de promovare adaptate obiectivelor business-ului.

Include

- analiza obiectivelor;
- analiza concurenței;
- stabilirea strategiei de promovare;
- recomandări privind structura campaniilor;
- recomandări privind alocarea bugetelor;
- recomandări privind tipurile de campanii potrivite.

Consultanță Google Analytics & Tracking

Analiza modului în care sunt colectate și interpretate datele.

Include

- analiza infrastructurii existente;
- recomandări privind măsurarea conversiilor;
- recomandări privind evenimentele;
- analiza datelor colectate;
- interpretarea rapoartelor.

Consultanță Website

Analiza website-ului din perspectiva performanței și a experienței utilizatorului.

Include:

- analiză UX;
- analiză CRO;
- analiză formulare;
- analiză pagini de destinație;
- recomandări privind structura website-ului;
- recomandări privind experiența utilizatorului.



Consultanță SEO

Include

- recomandări SEO tehnic;
- recomandări On-Page;
- prioritizarea optimizărilor;
- identificarea oportunităților de creștere organică.

Consultanță Performance Marketing

Un serviciu integrat destinat business-urilor care doresc o analiză completă a ecosistemului digital.

Include

- analiză Google Ads;
- analiză Google Analytics;
- analiză tracking;
- analiză website;
- analiză UX;
- analiză SEO;
- identificarea blocajelor;
- prioritizarea acțiunilor;
- plan de optimizare.

Coordonare implementare

Atunci când proiectul presupune implicarea unui programator, designer sau alți colaboratori, implementarea soluțiilor poate fi coordonată pentru a asigura respectarea recomandărilor și funcționarea corectă a ecosistemului digital.

Include

- comunicarea cu programatorul;
- clarificarea cerințelor tehnice;
- verificarea implementărilor;
- validarea funcționalității;
- testarea rezultatelor.

SERVICII PENTRU DEZVOLTAREA PERFORMANȚEI DIGITALE:

- analiză și optimizare a ecosistemului digital;
- identificarea blocajelor care limitează performanța;
- analiză a parcursului utilizatorului (Customer Journey);
- optimizarea experienței utilizatorului (UX);
- optimizarea ratei de conversie (CRO);
- recomandări pentru dezvoltarea website-ului;
- recomandări pentru creșterea performanței digitale.

**Intervenții punctuale: 550 lei/oră**

Serviciile solicitate ocazional, care nu fac parte din administrarea lunară sau dintr-un proiect în desfășurare.

Exemple:

- diagnosticarea unei probleme punctuale;
- configurări suplimentare;
- modificări de campanii;
- implementări Google;
- verificări tehnice;
- analize și recomandări;
- suport pentru dezvoltatori;
- verificarea funcționării tracking-ului;
- validarea implementărilor.

Important!

Serviciile de consultanță și intervențiile punctuale se desfășoară pe baza unei programări prealabile și sunt dedicate exclusiv aspectelor care țin de aria de expertiză prezentată în acest document.



PACHETE PREMIUM

1. FOUNDATION: CONSULTANȚĂ STRATEGICĂ PERFORMANCE MARKETING: 1250 lei (60-90 min)

Pentru business-uri care au nevoie de claritate și recomandări punctuale înainte de a lua decizii.

Include:

Analiza situației actuale

- obiectivele business-ului;
- strategia actuală de promovare;
- website;
- Google Ads;
- Google Analytics;
- infrastructura digitală.

Recomandări

- oportunități de optimizare;
- direcții de dezvoltare;
- recomandări privind Google Ads;
- recomandări privind website-ul;
- recomandări privind UX;
- recomandări privind SEO.

Sesiune de consultanță

- întâlnire online sau fizică (60-90 minute);
- sesiune Q&A;
- recomandări personalizate.

Livrabile

- ✓ concluzii
- ✓ plan de acțiune
- ✓ prioritizarea următorilor pași



2. GROWTH: ANALIZĂ PERFORMANCE MARKETING: 1950 lei (90 min)

O analiză completă a ecosistemului digital pentru identificarea blocajelor care afectează performanța și conversiile.

Include:

Google Ads

- analiza structurii contului;
- analiza campaniilor;
- analiza grupurilor de anunțuri;
- analiza cuvintelor cheie;
- analiza termenilor de căutare;
- analiza strategiilor de licitare;
- analiza bugetelor;
- analiza asset-urilor;
- analiza scorului de calitate;
- analiza conversiilor.

Google Analytics

- verificarea proprietății;
- analiza colectării datelor;
- analiza evenimentelor;
- analiza conversiilor;
- analiza Key Events;
- analiza rapoartelor.

Tracking

- Google Tag;
- Google Analytics;
- Google Ads;
- Search Console;
- formulare;
- evenimente;
- conversii;
- Tag Assistant;
- verificarea implementării.

Website

- structură;
- navigare;
- UX;
- CRO;
- formulare;
- call-to-action;
- pagini importante;
- parcursul utilizatorului.



SEO

- SEO tehnic;
- SEO On-Page;
- Meta;
- Heading-uri;
- URL-uri;
- indexare;
- sitemap.

Livrabile

- ✓ raport complet
- ✓ probleme identificate
- ✓ impact
- ✓ prioritizare
- ✓ recomandări
- ✓ plan de optimizare
- ✓ întâlnire de prezentare (90 minute)

3. SCALE : PERFORMANCE MARKETING AUDIT PREMIUM: 2950 lei

Cel mai complex serviciu, destinat business-urilor care își doresc o analiză completă a ecosistemului digital și un plan strategic de dezvoltare.

Include TOT ceea ce este inclus în Analiza Performance Marketing

PLUS

Customer Journey

- analiza traseului utilizatorului;
- analiza punctelor de abandon;
- analiza conversiilor;
- analiza experienței utilizatorului.

Customer Experience

- experiența utilizatorului;
- coerența comunicării;
- procesul de conversie;
- recomandări privind relația client-business.

Landing Pages

- analiza paginilor de destinație;
- recomandări pentru optimizare;
- recomandări privind conținutul;
- recomandări privind CTA-urile.



Performanță Website

- Core Web Vitals;
- viteza de încărcare;
- verificări tehnice;
- Cookie Consent;
- plugin-uri relevante;
- compatibilitate Google

Benchmark Competitori

- analiza concurenței;
- identificarea oportunităților;
- bune practici.

Strategie

- prioritizarea investițiilor;
- roadmap de implementare;
- recomandări pe termen scurt;
- recomandări pe termen mediu;
- recomandări pe termen lung.

Livrabile

- ✓ raport premium
- ✓ plan complet de implementare
- ✓ roadmap
- ✓ prioritizare
- ✓ întâlnire strategică de 2 ore
- ✓ suport pentru clarificări timp de 30 de zile

Nu sunt incluse în niciun pachet, dacă nu sunt oferite separat:

- dezvoltare website;
- modificări WordPress;
- programare;
- creare landing page;
- creare bannere și materiale grafice;
- copywriting;
- hosting;
- mentenanță server;
- achiziția domeniului;
- licențe software;
- implementări realizate de terți;
- servicii Meta Ads, TikTok Ads sau alte platforme (dacă nu sunt contractate);
- servicii SEO avansate (link building, SEO off-page, articole SEO etc.).



CUM DECURGE COLABORAREA

Un proces clar, transparent și orientat spre rezultate

Fiecare proiect începe cu înțelegerea obiectivelor business-ului și continuă printr-un proces structurat de analiză, implementare și optimizare continuă.

01. Discuție inițială

Înțeleg obiectivele, provocările și direcția în care dorești să îți dezvolt business-ul.

02. Analiză

Analizez conturile Google, website-ul, tracking-ul, experiența utilizatorului și identific oportunitățile de creștere.

03. Strategie și ofertă personalizată

Stabilim serviciile potrivite proiectului și definim un plan clar de implementare.

04. Implementare

Configurez sau optimizez toate elementele necesare pentru funcționarea corectă a ecosistemului digital.

Google Ads • Google Analytics • Tracking • SEO • UX • CRO

05. Testare și validare

Verific implementarea, testez conversiile, mă asigur că datele sunt colectate corect și că totul funcționează conform obiectivelor stabilite.

06. Monitorizare

Monitorizez constant performanța campaniilor și identific rapid oportunități de optimizare.

07. Optimizare continuă

Performanța nu este rezultatul unei singure intervenții, ci al unui proces continuu de analiză, testare și optimizare.

Fiecare proiect este diferit. Soluțiile și recomandările sunt adaptate obiectivelor, bugetului și nivelului de maturitate digitală al fiecărui business.



ÎNTREBĂRI FRECVENTE

1. Ce este inclus în administrarea lunară?

Administrarea lunară include monitorizarea și optimizarea continuă a campaniilor Google Ads, verificarea conversiilor și a tracking-ului, analiza performanței, optimizarea cuvintelor cheie, recomandări pentru îmbunătățirea rezultatelor și identificarea problemelor care pot afecta performanța campaniilor.

2. Administrarea lunară înseamnă doar intervenții la solicitarea clientului?

Nu. O mare parte din activități sunt realizate proactiv, fără a necesita o solicitare explicită, pentru a menține și îmbunătăți performanța campaniilor.

3. Sunt incluse modificările tehnice ale website-ului?

Nu. Identific problemele tehnice, ofer recomandări și colaborez cu programatorul pentru implementarea soluțiilor, însă dezvoltarea website-ului și programarea nu sunt incluse.

4. În cât timp sunt realizate serviciile?

Termenul diferă în funcție de complexitatea proiectului. În general, serviciile sunt programate începând cu T+1, în funcție de disponibilitate și priorități.

5. Pot solicita doar un audit?

Da. Serviciile pot fi contractate individual, fără obligația unei colaborări lunare.

6. Lucrați doar cu Google Ads?

Nu. Performanța campaniilor depinde de întregul ecosistem digital. De aceea, serviciile pot include Google Analytics 4, Google Tag, Google Tag Manager, Google Search Console, tracking, SEO On-Page, UX și CRO.

7. Sunt garantate rezultatele campaniilor?

Nu pot fi garantate rezultate exacte, deoarece acestea depind de numeroși factori: piață, concurență, bugete, website, produse, prețuri și experiența utilizatorului. În schimb, garantez implementarea corectă, monitorizarea continuă și optimizarea permanentă a tuturor elementelor aflate în responsabilitatea mea.

8. Sunt incluse modificări nelimitate?

Administrarea lunară include toate optimizările necesare pentru buna funcționare a campaniilor. Serviciile suplimentare, care nu fac parte din pachetul contractat, se analizează și se ofertează separat.

9. Pot solicita și consultanță punctuală?

Da. Consultanța poate fi contractată independent, în funcție de necesitățile proiectului.